

วิทยาลัยเทคโนโลยีชุมแพไทย-เยอรมัน(จี-เทค)

วิชา

ความคิดเชิงสร้างสรรค์ทาง
การตลาด

โดย

อ.นิภาพร พรหมเมตตา



การตลาดสร้างสรรค์ Creative Marketing

ประโยชน์ของความคิดสร้างสรรค์

- 1.3.1. ช่วยในการแก้ปัญหา
- 1.3.2. ก่อให้เกิดนวัตกรรมที่ไม่หยุดยั้ง
- 1.3.3. ช่วยเราได้สิ่งใหม่ที่ดีกว่าสิ่งเดิม ๆ

อุปสรรคของการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์

- 1. การมีมโนทัศน์ (Concept) เดิม
- 2. การมีแนวคิดครอบงำ (Dominant Idea)
- 3. การมีความเชื่อเดิม (Assumption)

ประเภทของอุปสรรค

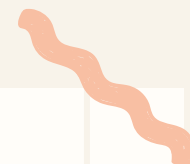
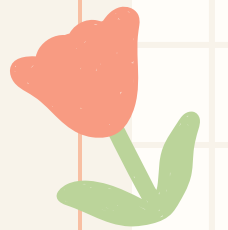
- 1. อุปสรรคภายนอก เกิดขึ้นในลักษณะเช่น ธรรมเนียมที่ไม่เปิดโอกาสให้เด็กได้ซักถามตาม ความอยากรู้อยากเห็น ธรรมเนียมของการชอบคิดตามอย่างกันซึ่งถ้าคิดแปลกจากคนอื่นจะไม่เป็นที่ยอมรับของสังคม ความยึดหยุ่นทำให้ไม่กล้าแสดงความคิดสร้างสรรค์ ออกมา
- 2. อุปสรรคภายใน เกิดขึ้นจากตัวเราเองก็ได้แก่ ความกลัวที่จะถูกตำหนิติเตียนและหาว่า แปลก ความเคยชินการคิดแบบเดิมที่เคยทำอยู่เป็นประจำ



ใบงานที่ 5



1. บอกประโยชน์ของความคิดสร้างสรรค์
2. จงยกตัวอย่างอุปสรรคของการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม



วิทยาลัยเทคโนโลยีชุมแพไทย-เยอรมัน(จี-เทค)
สาขาการตลาด

ขอบคุณ
๑